

# PRÊMIO SIMINERAL DE COMUNICAÇÃO 2026

MINERAIS ESTRATÉGICOS:  
O PROTAGONISMO DO PARÁ NA  
NOVA ECONOMIA GLOBAL



REGULAMENTO | CONTEÚDOS EMPRESARIAIS



# REGULAMENTO | CONTEÚDOS EMPRESARIAIS

## 1. TEMA GERAL:

**“MINERAIS ESTRATÉGICOS: O PROTAGONISMO DO PARÁ NA NOVA ECONOMIA GLOBAL”**

## 2. JUSTIFICATIVA

**O mundo está mudando e, com ele, toda a base que sustenta a economia global.**

A transição energética, a digitalização, a expansão da inteligência artificial, das novas tecnologias e da mobilidade elétrica dependem de recursos concretos. Dependem de minerais.

Hoje, os minerais estratégicos ocupam posição central nas transformações econômicas, energéticas e tecnológicas que redeseñham o planeta. Eles viabilizam desde sistemas de energia limpa

até equipamentos eletrônicos, infraestrutura digital, conectividade e inovação industrial.

E é nesse cenário que o Pará assume papel de destaque.

Mais do que um grande produtor mineral, o estado ocupa posição relevante nas cadeias globais ligadas à nova economia, reunindo diversidade mineral, escala produtiva e capacidade estratégica para contribuir com os desafios contemporâneos do desenvolvimento.

Com o tema “Minerais Estratégicos: o protagonismo do Pará na nova economia global”, o Prêmio Simineral de Comunicação busca reconhecer conteúdos institucionais e empresariais que contribuam para ampliar o debate sobre mineração, inovação, sustentabilidade, desenvolvimento e Amazônia.



# REGULAMENTO | CONTEÚDOS EMPRESARIAIS

## 3. SOBRE A CATEGORIA CONTEÚDOS EMPRESARIAIS

O Prêmio Simineral de Comunicação 2026 contempla a categoria:

- **Conteúdos Empresariais** – Conteúdos e campanhas produzidos por empresas associadas ao Simineral para seus canais institucionais, relacionados ao tema da premiação.

## 4. REFERENCIAIS TEMÁTICOS

As sugestões abaixo possuem caráter orientador e buscam estimular abordagens relacionadas ao tema da premiação.

- 1.** O que são minerais estratégicos e por que são essenciais para a nova economia
- 2.** O papel do Pará nas cadeias globais de minerais estratégicos: quais minerais o Pará produz e como eles são utilizados
- 3.** A importância dos minerais estratégicos para a transição ener-

gética e tecnologias sustentáveis

- 4.** A relevância dos minerais estratégicos nas exportações do Pará
- 5.** Geopolítica dos minerais críticos: Como os minerais estratégicos saem do Pará e chegam aos mercados internacionais
- 6.** Iniciativas e projetos de mineradoras instaladas no Pará e voltadas à produção de minerais estratégicos
- 7.** Pessoas - Quem são e o que fazem os profissionais envolvidos na produção dos minerais estratégicos no Pará
- 8.** Comunidades - os projetos sociais desenvolvidos por mineradoras, no Pará, em parceria com comunidades
- 9.** Personagens, iniciativas e soluções ligadas ao setor mineral
- 10.** Ciência e Tecnologia - as parcerias do setor mineral com universidades e instituições de pesquisa do Pará



# REGULAMENTO | CONTEÚDOS EMPRESARIAIS

As pautas acima possuem caráter inspiracional, não havendo obrigatoriedade de reprodução literal dos tópicos sugeridos.

## 5. REGULAMENTO — CONTEÚDO EMPRESARIAL

- O Prêmio Simineral de Comunicação 2026, na categoria Conteúdo Empresarial, reconhecerá os melhores conteúdos e campanhas institucionais aderentes ao tema da premiação.
- Poderão participar profissionais e equipes de comunicação de empresas associadas ao Simineral.
- Os conteúdos deverão ter sido publicados ou veiculados no período entre 01 de janeiro de 2026 e 27 de novembro de 2026.
- Os trabalhos poderão ser produzidos individualmente ou em equipe.

- Cada empresa poderá inscrever até 2 trabalhos.
- O mesmo conteúdo não poderá ser inscrito em outras categorias.

## 6. FORMATOS ACEITOS

Poderão ser inscritos:

- campanhas institucionais externas ou internas;
- vídeos;
- relatórios;
- séries;
- podcasts;
- publicações corporativas;
- conteúdos para redes sociais;



# REGULAMENTO | CONTEÚDOS EMPRESARIAIS

- materiais multimídia;
- hotspots;
- projetos especiais;
- cases institucionais.

Também poderão ser inscritos outros produtos/formatos de comunicação empresarial das associadas, aderentes ao tema da premiação.

Todos os formatos acima tendo sido publicados em canais institucionais das associadas, a exemplo de site, plataformas internas ou redes sociais.

## 7. INSCRIÇÕES

- As inscrições são gratuitas e deverão ser realizadas entre 27 de maio de 2026 e 27 de novembro de 2026, exclusiva-

mente no hotsite oficial do prêmio.

- O participante deverá preencher integralmente o formulário de inscrição e anexar os materiais necessários para avaliação, como arquivos, links, PDFs, relatórios, vídeos e demais evidências do trabalho inscrito.
- Após homologação da inscrição, o participante receberá confirmação por e-mail emitida pela comissão organizadora.
- Trabalhos produzidos individualmente ou em equipe poderão ser inscritos.
- m caso de autoria coletiva, deverá ser indicado um responsável pela inscrição.

## 8. USO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Conteúdos produzidos total ou parcialmente com apoio de fer-



# REGULAMENTO | CONTEÚDOS EMPRESARIAIS

ramentas de inteligência artificial deverão informar, no ato da inscrição, quais recursos foram utilizados.

## 9. JULGAMENTO

O julgamento dos trabalhos ocorrerá por júri técnico especializado.

Serão considerados os seguintes critérios:

- Qualidade estratégica das informações;
- Qualidade narrativa;
- Relevância institucional;
- Criatividade;
- Clareza da comunicação;
- Inovação;
- Aderência ao tema;

- Qualidade estética;
- Impacto e relevância do conteúdo.

Os trabalhos não aderentes ao tema e fora dos critérios mínimos estabelecidos neste regulamento poderão ser desclassificados.

O júri técnico é soberano em suas decisões, não cabendo recursos de qualquer natureza.

## 10. PREMIAÇÃO

A premiação do primeiro colocado será de R\$ 12.000,00. O valor deverá ser obrigatoriamente destinado a uma instituição ou projeto social indicado pelo vencedor, nas áreas de educação, meio ambiente, desenvolvimento social ou sustentabilidade.

## 11. EVENTO DE PREMIAÇÃO

A entrega dos prêmios ocorrerá em evento presencial, em data e local a serem divulgados oficialmente pela organização.



# REGULAMENTO | CONTEÚDOS EMPRESARIAIS

## 12. DISPOSIÇÕES FINAIS

- O Prêmio Simineral de Comunicação 2026 é realizado pelo Sindicato das Indústrias Minerárias do Estado do Pará (Simineral), com organização da Agência EKO.
- O Simineral reserva-se o direito de publicar, na íntegra ou em parte, os trabalhos inscritos e premiados, em quaisquer veículos de comunicação, preservados os créditos autorais.
- Somente serão aceitas inscrições que atenderem às disposições deste regulamento.
- O Simineral poderá alterar datas, etapas ou disposições deste regulamento, mediante divulgação oficial.
- A premiação poderá não indicar vencedores em categorias que não atinjam nível técnico mínimo estabelecido pela comissão julgadora.
- Casos omissos serão resolvidos pela comissão organizadora.
- Não cabem recursos às decisões da comissão técnica julgadora.
- O júri técnico é soberano em suas decisões, não cabendo recursos de qualquer natureza.



**SIMINERAL**

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS MINERAIS DO ESTADO DO PARÁ

**REALIZAÇÃO**

Sindicato das Indústrias Mineraias do Estado do Pará – SIMINERAL

**ORGANIZAÇÃO**

Agência EKO Comunicação